



Bando di Selezione per il Corso di Alta Formazione

“Media, Informazione e Potere”

Anno Accademico 2024/2025

Premessa

La SPES Academy, ispirandosi alla visione del Presidente emerito Carlo Azeglio Ciampi, si pone come punto di riferimento per la promozione di un modello di “Scuola Sistema Paese”, in grado di affrontare le sfide globali del nostro tempo.

Il corso di alta formazione “**Media, Informazione e Potere**” è pensato per approfondire il ruolo cruciale dei media nell’attuale contesto storico, caratterizzato da rapide innovazioni tecnologiche, crisi globali e profonde trasformazioni socioculturali.

I media non sono più semplici strumenti di comunicazione, ma veri e propri attori dell’influenza globale, capaci di modellare opinioni, orientare decisioni e costruire narrative su scala planetaria. Nell’epoca della digitalizzazione e dell’intelligenza artificiale, le sfide legate alla disinformazione, alla manipolazione e alla polarizzazione sociale richiedono competenze critiche, teoriche e operative senza precedenti.

Attraverso un approccio interdisciplinare e innovativo, il corso si propone di formare esperti consapevoli e competenti, capaci di analizzare le interazioni tra media, potere e informazione e di proporre soluzioni concrete per affrontare le complessità del nostro tempo.

INDIRIZZI STRATEGICI E DIDATTICI.

Gli indirizzi didattico-strategici sono definiti dall’Alto Consiglio della SPES Academy. Le

priorità della SPES Academy comprendono:

- Diffondere la cultura dei diritti, il rispetto delle libertà fondamentali e dei valori democratici attraverso le attività di formazione e di ricerca;
- Creare sul piano nazionale una forza lavoro di giovani talenti in possesso di una visione strategica e di competenze multidisciplinari da porre al servizio del settore pubblico e privato;
- Proporre un’offerta formativa per giovani talenti, formatori ed alta dirigenza in linea con

lo sviluppo economico sostenibile, la digitalizzazione e le esigenze del mercato del lavoro;

- Sviluppare l'attitudine per il problem solving con un approccio critico, flessibile e olistico;
- Promuovere costantemente un'apertura verso la cultura, l'innovazione e la sostenibilità;

Per realizzare queste priorità, si considera l'utilizzo di vari strumenti, come programmi di mentoring che coinvolgano incontri con i top executive, i *policy maker* e gli *opinion leader*, provenienti da settori e contesti diversi per incentivare la contaminazione delle idee e la crescita delle competenze. La formazione sarà incentrata sullo sviluppo di soft skills e nuovi modelli di leadership.

UN PATTO DELLE COMPETENZE TRA SETTORE PUBBLICO E PRIVATO.

La SPES Academy si propone come ponte tra mondo accademico e mondo del lavoro, creando sinergie tra pubblico e privato e promuovendo l'approccio "learning to learn" per sviluppare competenze adattive e innovative.

I partecipanti saranno guidati verso:

- La trasformazione della conoscenza teorica in competenze professionali;
- L'interazione diretta con esperti, attraverso lezioni, incontri e progetti;
- Lo sviluppo di competenze per lavorare in team, risolvere problemi complessi e comunicare in modo efficace. La Scuola offre l'opportunità a ciascun partecipante di:

Art. 1 – OGGETTO DEL BANDO

La Scuola di Politiche Economiche e Sociali "Carlo Azeglio Ciampi", promossa dalla Fondazione AISES ETS con sede a Roma, in Via Flaminia n. 141, 00196, bandisce una selezione a numero chiuso per la partecipazione al corso di alta formazione intitolato: **"Media, Informazione e Potere"**.

Art. 2 – CARATTERISTICHE DEL CORSO

Durata: Il percorso che si svolge nell'intero anno accademico e consta di più cicli, ognuno di otto settimane. (Il secondo ciclo a partire dal **14 marzo**)

Sede: Roma (formazione in presenza e online)

Modalità Didattica, solamente in **lingua Italiana**:

- Lectio magistralis e seminari con esperti di chiara fama, tra gli altri: Bruno Vespa, Maria Latella, Veronica Gentili, Francesco Giorgino, Oreste Pollicino, Roberto Sommella, Gianluca Comin, Nicola Porro, Monica Giandotti, Mario Caligiuri, Uberto Fornara, AD di Cairo Communication, Mirja Carta D'Asero, AD de il Sole 24 Ore, Stefano De Alessandri, AD dell'agenzia ANSA, Giovanni Pitruzzella, Giudice della Corte Costituzionale, Giacomo Lasorella, Presidente AGCOM, Barbara Floridia e Maria Elena Boschi, in qualità di presidente e vicepresidente commissione vigilanza RAI;
- Workshop pratici e redazione di policy paper;

- Tavoli tematici di lavoro per sviluppare competenze collaborative.

Struttura Didattica:

Questo programma articolato consente di analizzare il ruolo complesso dei media nel plasmare la società contemporanea, promuovendo una visione critica e strumenti pratici per affrontare le sfide globali con competenza ed etica.

- **Modulo 1: Nuovi media ed Egemonia culturale**

Analizzare il ruolo dei nuovi media come strumenti di diffusione e consolidamento dell'egemonia culturale globale. Esplorare le dinamiche di produzione e consumo culturale nell'era digitale e globalizzata. Valutare il potenziale dei nuovi media sia come strumenti di inclusione culturale sia come meccanismi di dominazione

- **Modulo 2: Media e disinformazione**

Riconoscere le tecniche di manipolazione mediatica e le fake news. Sviluppare una capacità critica per distinguere informazione autentica da disinformazione.

- **Modulo 3: Media e Crisi globale**

Esaminare il ruolo dell'informazione nelle crisi globali. Valutare l'impatto dei media nella gestione di emergenze. Analizzare l'informazione in relazione alla sicurezza globale, al cambiamento climatico, alle migrazioni e alle pandemie.

- **Modulo 4: Media e poteri globali**

Analizzare le interconnessioni tra media e poteri globali (politico, economico, culturale). Comprendere il ruolo dei media nell'influenzare l'opinione pubblica e i processi decisionali globali.

- **Modulo 5: Comunicazione politica e manipolazione del consenso**

Analizzare le tecniche narrative e strategiche utilizzate nella comunicazione politica per influenzare il consenso. Esplorare le dinamiche della manipolazione dell'opinione pubblica e della polarizzazione sociale. Studiare casi concreti di campagne politiche e la gestione della comunicazione in situazioni di crisi.

- **Modulo 6: L'impatto dell'Intelligenza Artificiale**

Esplorare come l'AI stia trasformando i processi di produzione, distribuzione e consumo dell'informazione. Comprendere le implicazioni dell'AI per il giornalismo, la veridicità delle notizie e il diritto all'informazione. Valutare le sfide etiche e sociali derivanti dall'uso dell'intelligenza artificiale nel settore dell'informazione.

Al termine del corso sarà consegnato un Diploma di Alta Formazione, subordinato alla partecipazione minima del 70% delle ore previste.

Art. 3 –REQUISITI E SELEZIONE

Destinatari:

- Cittadini italiani e stranieri residenti in Italia, laureati, dottorandi, ricercatori, manager pubblici e privati, **fino ai 45 anni di età.**

Borse di studio:

- 5 borse di studio a **copertura totale;**

- 25 borse di studio a copertura parziale (**fino** al 80% del costo totale di € 5.000).

Criteri di selezione:

La selezione si baserà su:

- Valutazione meritocratica dei curricula;
- Analisi delle condizioni economico-sociali (precarità lavorativa, reddito, provenienza geografica svantaggiata).

Art. 4 – DOMANDA DI AMMISSIONE

Termine per la candidatura: **7 Marzo 2025**

Documenti richiesti:

- Curriculum vitae in formato PDF;
- Fotografia formato tessera;
- Lettera motivazionale.

Invio delle domande:

Le domande dovranno essere inviate esclusivamente via e-mail a candidature@spes.academy.
La Commissione di valutazione può procedere a idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive.

Art. 5 – TERMINI E CONDIZIONE D'ESCLUSIONE DELLE DOMANDE DI SELEZIONE

Risulteranno prive di validità le domande che perverranno:

- oltre il termine specificato nel bando all'art. 4;
- non inviate a candidature@spes.academy;
- prive degli allegati di cui sopra all'art. 4;
- contenenti dichiarazioni mendaci

Art. 6 – GRADUATORIA

La Commissione di valutazione procederà alla selezione dei candidati e formulerà l'elenco dei vincitori del bando selezionati.

I candidati selezionati saranno informati tramite e-mail e dovranno confermare l'iscrizione entro due giorni dalla comunicazione. In caso di rinuncia di un candidato vincitore del bando, il suo posto è assegnato al primo degli esclusi.

Art. 7 – TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D.lgs.n°196/2003, si informa che i dati forniti dai candidati nell'ambito del presente bando saranno trattati dall'Accademia Internazionale per lo Sviluppo Economico e Sociale (AISES) esclusivamente per le finalità connesse alla selezione. Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e avverrà nel rispetto delle misure di sicurezza. Restano salve le disposizioni sull'accesso di cui alla Legge n.241/90, coordinata ed aggiornata con le successive modificazioni.

